



# businessbase

## MVO Jaarverslag 2023

BusinessBase BV | Zonnebaan 13, 3542 EA Utrecht  
Telefoon 030 2415538 | [www.businessbase.com](http://www.businessbase.com)

KVK 30150395  
btw NL807397647B01

## Inhoudsopgave

Voorwoord directie.....	3
1. Bedrijfsprofiel.....	5
2. Certificaten & Awards .....	6
3. Voor BusinessBase belangrijke MVO-onderwerpen .....	7
3.1 Voor BusinessBase relevante Sustainable Development Goals .....	7
3.2 Materialiteitsmatrix .....	9
4. Resultaten People .....	10
5. Resultaten Planet .....	18
6. Resultaten Prosperity .....	22
7. Compliance.....	25
8. Hoe gaan we verder? .....	26
9. MVO Bedrijfsvoering .....	27
Bijlage 1: Overzicht Sustainable Development Goals .....	28

## VOORWOORD DIRECTIE

Beste lezers,

Terugkijkend op 2023, zien we een jaar vol beweging, vooruitgang en toewijding. Sinds mijn aantreden als CEO op 1 mei 2023 bij BusinessBase, heb ik de kracht van onze inzet voor maatschappelijk verantwoord ondernemen van dichtbij mogen ervaren. Wij geloven sterk in het leveren van technologische oplossingen die niet alleen innovatief en efficiënt zijn, maar ook ethisch verantwoord en duurzaam.

Dit jaarverslag is een getuigenis van de stappen die we hebben gezet om positieve impact te maken op onze gemeenschap, onze collega's en onze planeet. We zijn trots op onze bijdrage aan de Global Sustainability Goals van de United Nations en de specifieke initiatieven die wij hebben ondersteund.

We ondernemen diverse initiatieven toch ik wil er een paar uitlichten in dit voorwoord omdat dit ook iets zegt over waar wij voor staan. Eén van onze kernwaarden is **Samen**. Samen helpen wij klanten, ontwikkelen we onszelf en komen we verder. Maar in de huidige maatschappij is samen geen vanzelfsprekendheid voor iedereen. In *onze* definitie van samen heeft iedereen dezelfde kansen en wordt er niemand buitengesloten.

### Uitgelichte initiatieven:

- **Kerstlunch voor minderbedeelden:** We hebben meer dan 200 mensen bijeengebracht op vijf locaties om samen te genieten van een feestelijke lunch, gericht op het verbinden van mensen die eenzaam zijn of het minder breed hebben.
- **Ondersteuning jong talent in sport:** We hebben een jonge, talentvolle voetballer die in een gezinshuis woont, financieel ondersteund om zijn droom na te jagen bij de voetbalacademie van Vitesse.
- **Adoptie van een geleidehond:** Door een geleidehond te adopteren, helpen we mensen die afhankelijk zijn van deze essentiële dieren om een volwaardig deel van de samenleving te zijn.

We zijn een commerciële organisatie die kwaliteit en langdurige relaties waardeert boven winstmaximalisatie. We hebben daarom bewust gekozen voor het continueren van samenwerking met ons team in Portugal en niet de switch te maken naar een team in een ander land met een financieel veel gunstigere constructie.

Ons Portugese team kenmerkt zich door hun hoge opleidingsniveau, passie en sterke werkhethiek. Ze zijn een integraal onderdeel van onze klantteams, zonder onderscheid te maken tussen lokale collega's en collega's uit Portugal.

Onze toewijding aan maatschappelijk verantwoord ondernemen blijft een centrale pijler van onze missie en visie. We meten ons succes niet alleen aan onze financiële resultaten, maar ook aan de impact die we maken op de wereld. Dit is wat ons elke dag motiveert om te blijven verbeteren.

We nodigen u uit om de initiatieven die we hebben ontplooid, onze vooruitgang en onze toekomstplannen nader te bekijken. Samen kunnen we een duurzamere, rechtvaardigere en inclusievere wereld creëren.

Met hartelijke groet,

Oedse de Boer

CEO BusinessBase



## 1. Bedrijfsprofiel

Wij bieden klanten CRM, Marketing Automation, Customer Insights en Azure integraties op basis van Microsoft en Adobe technologie. BusinessBase werkt branche overschrijdend met een focus op middelgrote en grote organisaties, van 50 gebruikers tot organisaties met een corporate structuur. We werken voor zowel Nederlandse bedrijven als multinationals met het hoofdkantoor binnen Nederland.

### Onze purpose:

***“Samen ontwikkelen wij mensen en organisaties door het optimaliseren van processen met het toepassen van nieuwe technologie, zodat zij kunnen excelleren.”***

### Onze kernwaarden

Solide: Op ons kun je bouwen

Nieuwsgierig: Honger naar de nieuwste ontwikkelingen

Samen:  $1 + 1 = 11$

Vrijgevochten: Niet de lijnen, maar de bocht

### Maatschappelijke verantwoordelijkheid

Als organisatie dragen wij ons steentje bij aan een meer duurzame wereld en een maatschappelijk verantwoorde onderneming. Dit jaarverslag is daar een reflectie van.

Het MVO-beleid van BusinessBase richt zich op drie onderdelen: People, Planet en Prosperity. Aan de hand van de internationale doelen van de Verenigde Naties, de zogenaamde 17 Sustainable Development Goals (SDG's), zijn deze drie onderdelen ingevuld. Iedere pijler bevat concrete doelstellingen waarmee we bijdragen aan een duurzamere samenleving.

## 2. Certificaten & Awards

Overzicht van onze behaalde certificaten, keurmerken en andere controles en toetsingen, uitgevoerd door onafhankelijke derden.

### Microsoft Solution Partner 2023



### ISO 9001:2015 – BusinessBase B.V. & INHR Solutions B.V. ressorterend onder BusinessBase Groep B.V.

Dit certificaat borgt ons streven naar continue verbetering van kwaliteit en klanttevredenheid.

Certificaatnummer 26160-5.1

Behaald op 28 september 2016. Geldig tot 28 september 2025.

Scope BusinessBase B.V.: Aanbieden, implementeren, ondersteunen en ontwikkelen van Microsoft Dynamics 365 Customer Engagement.

Scope INHR Solutions B.V.: Aanbieden, implementeren, ondersteunen van Microsoft Dynamics 365 HR.



### ISO 27001:2017 + A11:2020 – BusinessBase B.V. & INHR Solutions B.V. ressorterend onder BusinessBase Groep B.V.

Dit certificaat is ten behoeve van het leveren en beheren van IT-infrastructuren en softwareoplossingen voor klanten.

Certificaatnummer: 26160-4.1

Behaald op 14 december 2018. Geldig tot 14 december 2024

Scope BusinessBase B.V.: Aanbieden, implementeren, ondersteunen en ontwikkelen van Microsoft Dynamics 365 Customer Engagement.

Scope INHR Solutions B.V.: Aanbieden, implementeren, ondersteunen van Microsoft Dynamics 365 HR.



### Great Place To Work certificaat 2023

Geldig tot juni 2024.

De survey voor de meting over de volgende periode wordt in werking gezet.







### 3. Voor BusinessBase belangrijke MVO-onderwerpen

In ons algemene beleid hebben wij benadrukt dat klimaatverandering een relevant thema voor ons is. Er zijn verschillende duurzaamheidsverslaglegging methodes om ons beleid op te baseren. Door voor een bekend en algemeen framework te kiezen hebben wij ons gefocust op de 3 pijlers People, Planet & Profit/ Prosperity – waarbij wij hebben gekozen voor de term Prosperity. Daarnaast hebben wij ons verslag gebaseerd op de Sustainable Development Goals, zoals opgesteld door de Verenigde Naties, en hebben wij onze inspiratie gehaald uit de internationale MVO standaard ISO 26000:2020. Op basis van een opstelde materialiteitsmatrix hebben wij onze doelstellingen bepaald. In 2022 hebben wij hier een basis voor gelegd, waarin wij in een plan voor 2022-2025 verder aan bouwen. In dit jaarverslag, opgesteld in 2024, over het jaar 2023 zijn onze resultaten gepubliceerd.

#### 3.1 Voor BusinessBase relevante Sustainable Development Goals

*“Werelddoelen voor duurzame ontwikkeling: een einde aan extreme armoede, ongelijkheid, onrecht en klimaatverandering. Dat is de kern van de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG’s). De 193 lidstaten van de Verenigde Naties (VN) hebben deze ontwikkelingsagenda voor 2015 – 2030 vastgesteld. De agenda bestaat uit 17 doelen. Deze SDG’s heten voluit de Sustainable Development Goals, maar worden vaak afgekort naar SDG’s. Zij gelden in alle landen en voor alle mensen.”*

In 2022 heeft BusinessBase een koppeling gemaakt tussen zijn MVO-beleid en de SDG’s van de VN. Een beter milieu begint immers bij jezelf en dat geldt voor alle facetten van duurzame ontwikkeling. We hebben daarom gekozen voor die SDG’s waar we met onze dagelijkse bedrijfsvoering de meeste invloed op kunnen uitoefenen. In 2023 blijven de SDG’s actueel en relevant en zijn er geen wijzigingen geweest.

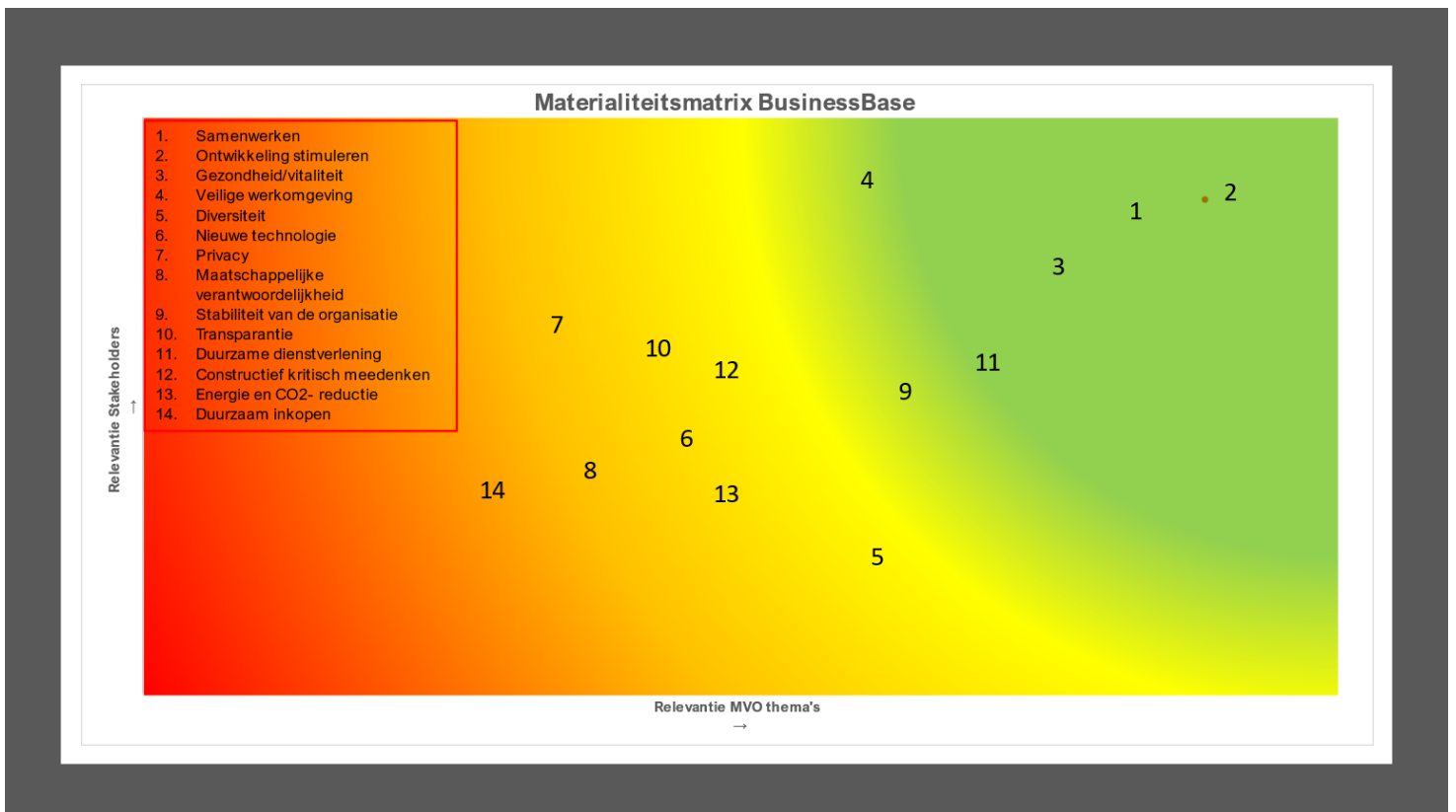
<p><b>3</b> GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN</p> 	<p>Verzeker een goede gezondheid en promoot welzijn voor alle leeftijden</p>
<p><b>4</b> KWALITEITS-ONDERWIJS</p> 	<p>Verzeker gelijke toegang tot kwaliteitsvol onderwijs en bevorder levenslang leren voor iedereen</p>
<p><b>8</b> WAARDIG WERK EN ECONOMISCHE GROEI</p> 	<p>Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen</p>
<p><b>13</b> KLIMAATACTIE</p> 	<p>Neem dringend actie om klimaatverandering en haar impact te bestrijden</p>



### 3.2 Materialiteitsmatrix

In 2022 werd in dialoog met de belanghebbenden (stakeholders) van BusinessBase duidelijk dat de onderwerpen in de materialiteitsmatrix relevant zijn voor onze bedrijfsvoering. De onderwerpen zijn gekoppeld met de SDG's. Deze onderwerpen zijn volgens BusinessBase en zijn stakeholders op maatschappelijk gebied belangrijk en BusinessBase kan hier met zijn beleid invloed op uitoefenen.

In 2023 hebben wij deze thema's weer besproken met de MVO-werkgroep. Voor het belang van onze stakeholders en BusinessBase hebben hier geen wijzigingen in plaatsgevonden.



Uit de materialiteitsmatrix zijn onderstaande materiele thema's naar voren gekomen:

- Ontwikkeling stimuleren
- Samenwerken
- Gezondheid/ Vitaliteit
- Veilige werkomgeving
- Duurzame dienstverlening

Naast deze materiele thema's, die voor onze organisatie het meest prioriteit verschaffen, zullen wij in dit MVO-jaarverslag ook toelichting geven op een aantal andere thema's die wij ook van belang achten en waar wij onze invloed op kunnen uitoefenen.

## 4. Resultaten People

BusinessBase wil een werkgever zijn met passie voor mens en ontwikkeling. Het doel van ons beleid is dan ook om bevlogen medewerkers aan te trekken en te behouden door een integere, betrokken en stimulerende werkgever te zijn.

Uit de materialiteitsmatrix zijn de meest materiële thema's gerelateerd aan de pijler People. Deze thema's zijn onderstaand verder uitgewerkt. Een aantal thema's zijn bepaald als 'uitgangspunt', wij zien dit als cruciaal onderwerp om ons werk goed te kunnen doen, deze thema's horen bij de identiteit van BusinessBase en zullen geen specifieke doelstellingen behoeven. Op een aantal andere thema's zullen wij ons de komende periode op focussen en zullen wij met behulp van doelstellingen hierop gaan monitoren.

### People facts

	2021	2022	2023
Aantal medewerkers op 31 december (FTE)	43 werknemers	47 werknemers	48 werknemers
Man/ vrouw verhouding	75%/25%	75%/25%	75%/25%
Gemiddelde leeftijd	35	36	42
Verblijfsduur in jaren	4,47	4,05	5,5
Verzuimpercentage medewerkers	2%	1,35%	5,15%
FTE gestart met een afstand tot de arbeidsmarkt	0	0	0,8
(bijna) ongevallen meldingen	0	0	0
Privacy meldingen (vertrouwenspersoon)	0	0	0

### Samenwerken

Samenwerken staat in onze materialiteitsmatrix zo goed als bovenaan. Wij hebben hier geen concrete doelstellingen op gebaseerd, maar dit zit geïntegreerd in ons DNA. Wij zien dit echt als uitgangspunt om ons werk goed te kunnen doen. Hierbij bedoelen wij niet alleen interne samenwerking, maar ook de samenwerking met onze klanten en partners en stimuleren wij graag deze samenwerkingen. In de loop van 2022 zijn we in klantteams (Equipa Arco Iris, Team Lumos, Team Laulima & Team Gold) gaan werken. In 2023 hebben hier geen veranderingen plaatsgevonden en zijn we tevreden met de resultaten van deze teams.



### Veilige werkomgeving

Wij zien veiligheid als een randvoorwaarde om jezelf te kunnen ontwikkelen. Gelukkig is de werkomgeving van een kantoorruimte relatief veilig, desalniettemin stellen wij eisen aan onszelf en de klant wat voor ons een veilige en prettige werkomgeving is. Om een veilige werkomgeving inzichtelijk te maken is er een Risico-Inventarisatie opgesteld waar onder andere een PSA-beleid uit is gevormd. Daarnaast wordt er elke 4 jaar een PAGO aangeboden. PAGO staat voor Periodiek Arbeidsgezondheidskundig Onderzoek, en het doel van dit onderzoek is voorkomen van risico's die de arbeid voor de gezondheid en veiligheid met zich meebrengt. Toch is het van enorm belang om inzicht in het gevoel van veiligheid op de werkvloer te krijgen vanuit collega's. Dit is een van de grondslagen om gebruik te maken van het Great Place to Work (GPTW) onderzoek. Dit onderzoek geeft iedereen de ruimte om invulling te geven aan een aantal onderwerpen. In 2023 is er wederom een GPTW-enquête verspreid en door 90% van het personeel ingevuld. Wij streven ieder jaar naar een GPTW-score van 8 of hoger. Dit jaar zijn we op een score van gemiddeld 8.3 uitgekomen waar we erg trots op zijn.

Doel/ actie People thema's	KPI	Resultaat eind 2023
Vragenlijst KTO / Great Place to Work reviewen met MVO onderwerpen.	Hoger dan een 8 GPW score	De gemiddelde eindscore is een 8,3

In het Great Place to Work onderzoek worden in 2024 specifieke vragen over MVO toegevoegd. De resultaten van dit onderzoek zullen de basis vormen van MVO-doelstellingen en invulling geven aan het MVO-jaarverslag. Waar in het onderzoek in 2021 naar voren kwam dat het onderwerp MVO ontbrak in genen van BusinessBase, is er een werkgroep opgesteld die veel aandacht aan MVO-onderwerpen heeft besteed in 2023. Komend jaar zullen we hier weer extra aandacht aan gaan besteden met toevoeging van de GPTW-resultaten.

*Doel voor 2024: Great Place to Work vragen reviewen en MVO als onderwerp hierin meenemen om vervolgens doelstellingen op te stellen als toevoeging op het MVO-beleid.*

### Privacy

Veilig omgaan met data is voor ons een tweede natuur. Wij zijn in het bezit van de ISO 27001 certificering, hebben een AVG-beleid en privacy zit ingebed in al onze systemen en werkwijze. Een goede kwaliteit leveren en klantvriendelijk zijn wordt daarnaast ook gemonitord in onze ISO 9001 certificering.

In 2023 hebben we de hercertificering voor de ISO 9001:2015 weer in goed gevolg behaald. Tevens is de ISO 27001:2017 certificering weer naar tevredenheid geaudit. Beiden zonder afwijkingen.

**Door middel van bovenstaande uitgangspunten kunnen wij de volgende materiele thema's ondersteunen:**

### Ontwikkeling stimuleren

Het thema ontwikkeling stimuleren is het meest materieel voor BusinessBase. Wij zien dit dan ook als onze Purpose:

***“Samen ontwikkelen wij mensen en organisaties door het optimaliseren van processen met het toepassen van nieuwe technologie, zodat zij kunnen excelleren.”***

Wij hebben dit onderverdeeld in 3 focusgebieden: interne ontwikkeling stimuleren, externe ontwikkeling stimuleren en een stimulans geven aan de maatschappij.

### ***Interne ontwikkeling stimuleren:***

Om de interne ontwikkeling te stimuleren hebben wij de BusinessBase Academy opgericht. Collega's stellen elk jaar persoonlijke doelstellingen op. Naast de persoonlijke doelen dienen er ook voor het partnership met Microsoft certificeringen behaald te worden. Tijdens de GPTW enquête heeft de mogelijkheid tot opleidings- of ontwikkelingsmogelijkheden een score van 96% gekregen, we zijn hier dus goed mee bezig en willen dit vooral blijven doen.

De kennissessies worden intern gegeven:

- BusinessBase Connect

**BusinessBase. Voorsorteren op morgen.**

- Maandelijkse kennissessies
- Thema avond (Savvy Supper Club, Hack-a-ton)
- KnowledgeBase

**Externe ontwikkeling stimuleren:**

Om onze klanten verder te helpen ontwikkelen willen wij meerdere keren per jaar workshops en webinars organiseren. De tevredenheid zal worden gemeten door middel van een review/rapportcijfer door de deelnemers.

Daarnaast geven we de volgende trainingen bij klanten:

- Workshop (Ontwikkeling of kennis verbreding)
- Webinar klantencase
- Adoptie (*in gebruikname van software*)
- Inspiratie sessies

**Maatschappelijke ontwikkeling stimuleren:**

Naast de interne en klantontwikkeling willen wij ook graag een bijdrage leveren aan de ontwikkeling in de maatschappij. Over 2023 zijn er 3 afstudeerders betrokken geweest bij BusinessBase. Ondanks de goede bedoelingen heeft dit niet tot de resultaten geleverd waar op was gehoopt. Er is relatief veel tijd gestoken in de communicatie en begeleiding van de afstudeerders maar zonder opvolging. Uiteindelijk heeft dit dus meer kosten dan baten opgeleverd. Toch is deze ontwikkeling niet helemaal stil gelegd. In september 2024 start er weer een jong talent en zal er meer aandacht voor komen in de loop van 2024.

Doel/ actie People thema's	KPI	Resultaat eind 2023
Interne ontwikkeling stimuleren	>80% van de persoonlijke doelstellingen behalen	Persoonlijke doelstellingen worden in de loop van 2024 besproken.
Microsoft Partnership behouden	<Aantal certificeringen per persoon behalen ( <i>die dat ook moeten, vaak technisch, behaald moet 100%</i> )	Partnership is behouden.
Opstellen Skills Matrix		The skills matrix moet worden opgesteld, gepland in 2024.
Externe kennisoverdracht stimuleren	>6 Webinars organiseren & >4 workshops per jaar	2 Webinars 6 Workshops
Tevredenheid externe kennisoverdracht	>8 als gemiddeld rapportcijfer	8 gemiddeld
Plan samenwerking hogeschool opstellen & gastcolleges	Blijven aantrekken van jong talent	3 Afstudeerders betrokken

Ons Partnership met Microsoft is weer behouden. We hebben meerdere events intern en extern georganiseerd om onze kennis over te brengen. Door het vertrek van de HR-manager, drukte en wijzigingen in de organisatie zijn niet alle punten opgepakt in 2023. De doelstellingen staan voor 2024 weer in de planning om verder opgevolgd te worden.

*Doelen voor 2024:*

- *We gaan onze persoonlijke doelstellingen (>80%) weer behalen.*
- *We willen het partnership met Microsoft behouden*
- *We willen een Skills Matrix opstellen met onze nieuwe HR-Manager*
- *We willen onze kennis extern delen door het organiseren van webinars & workshops. In 2024 willen we weer 8 sessies gaan organiseren.*
- *We willen blijven meten hoe de kennisoverdracht wordt ervaren.*
- *We gaan een concrete doelstelling opstellen om invulling te geven aan het stimuleren van maatschappelijke ontwikkeling tijdens de werkgroepen in 2024.*

Gezondheid/vitaliteit

Gezonde vitale medewerkers zijn van cruciaal belang voor het leveren van een duurzame bedrijfsvoering (zie hoofdstuk Prosperity). Wij vinden het dan ook belangrijk om hier veel aandacht aan te geven. Er is geen vast programma, maar wij bieden maatwerk. Wij hebben veel persoonlijk contact met elkaar en stellen ons flexibel op wanneer iemand iets nodig heeft. 3-jaarlijks actualiseren we de RI&E (risico-inventarisatie & evaluatie) en bieden we de collega's elke 4 jaar een PAGO aan. De resultaten van de PAGO geven invulling aan advies over hoe BusinessBase ziekte en uitval kan voorkomen. Erg belangrijk dus! Om de collega's hierin te ondersteunen in hun welzijn hebben wij o.a. een ergonomiecoach tot onze beschikking gehad. Zeker met het vele thuiswerken afgelopen jaren was een goede houding op een andere werkplek belangrijk. Op kantoor is een sportschool beschikbaar, waar onder/ voor/ na werktijd gebruik van gemaakt kan worden. Wij willen qua ziekteverzuim lager dan het branchegemiddelde zitten (< 3,3 % in 2021).

<b>Doel/ actie People thema's</b>	<b>KPI</b>	<b>Resultaat eind 2023</b>
Goede gezondheid medewerkers	<3,3% ziekteverzuim	5,15%
RI&E acties oppakken	Risico's voor medewerkers (verbeterpunten RI&E)	RI&E moet in 2024 opnieuw worden uitgevoerd

In 2022 is er voor het laatst een PAGO onderzoek aangeboden aan de medewerkers van BusinessBase. In 2026 zal deze weer worden verstuurd. Slechts 4 medewerkers hebben zich toen aangemeld. Het ziekteverzuim percentage is aanzienlijk gestegen ten opzichte van vorige jaren. Dit is mede dankzij langdurig ziekteverzuim van enkele collega's. Volgens het CBS zijn de gemiddelde ziekteverzuim cijfers over heel Nederland 5,5% en in middelgrote bedrijven (10 tot 100 medewerkers) 4,8% in 2023. Ondanks de verhoging in percentage maken we ons dus geen zorgen over een trend en blijven we investeren in de vitaliteit van werknemers:



Diversiteit/ inclusiviteit

Een laatste thema in de pijler People is het thema diversiteit/ inclusiviteit. BusinessBase heeft een groot aantal medewerkers met verschillende migratieachtergronden in dienst (>10). Het is een thema waar BusinessBase niet naar wil streven, maar wat onderdeel is geworden van de organisatie. Iedereen is welkom en voelt zich thuis. De GPW score die bij dit onderwerp horen geven een mooi beeld van de situatie bij BusinessBase:



Toch missen we een instroom van jong talent, over 2023 hebben we daarom een doelstelling gezet op het aantrekken van jong talent.

Doel/ actie People thema's	KPI	Resultaat eind 2023
Jong talent aantrekken	>4 afstudeerders aannemen	In 2023 zijn er 3 afstudeerders aangenomen



In 2023 hebben we diverse afstudeerders binnen de organisatie gehad. Door eerder genoemde omstandigheden zijn deze niet in dienst gekomen bij BusinessBase. In 2024 zullen wij geen afstudeerders in onze. Wij hebben besloten om in 2024 andere doelstelling(en) te formuleren die invulling geven aan dit onderwerp. Komend jaar nemen we de verhouding van man en vrouw, die nu 75-25 is, standaard op in de Raad van Advies presentaties. Mogelijk wordt hier een nieuw doel geformuleerd in de loop van 2024.

*Doelen voor 2024:*

- *Blijven aantrekken van jong talent*
- *Doelstelling formuleren met betrekking tot de man-vrouw verhouding*

## 5. Resultaten Planet

Waar de pijler People voor BusinessBase de voornaamste focus op ligt, zal ook de pijler Planet niet vergeten worden. Voor deze pijler hebben wij inzichtelijk gemaakt wat onze CO<sub>2</sub> uitstoot is en gaan wij verder onderzoek doen wat er nog mogelijk is qua reductie hierin.

### Energie & CO<sub>2</sub> reductie

Begin 2022 hebben wij onze eerste footprint berekend over het jaar 2021 om inzicht te krijgen in onze uitstoot. Begin 2024 hebben wij de footprint opgesteld over het jaar 2023.

Onze CO<sub>2</sub> footprint over het jaar 2023 is als volgt:

#### CO<sub>2</sub> footprint 2023

Scope 1					
Categorie	Hoeveelheden	Eenheid	CO <sub>2</sub> -emissiefactor	Ton CO <sub>2</sub>	% van totaal
Gasverbruik	6.767	m <sup>3</sup> gas	2,134 kg CO <sub>2</sub> /m <sup>3</sup>	14,4	10,9%
Brandstofverbruik (benzine)	27.083	liter	2,821 kg CO <sub>2</sub> /liter	76,4	57,8%
<b>totaal scope 1</b>				<b>90,8</b>	<b>68,7%</b>

Scope 2					
Categorie	Hoeveelheden	Eenheid	CO <sub>2</sub> -emissiefactor	Ton CO <sub>2</sub>	% van totaal
Elektra verbruik gebouw	0	kWh (groen)	0,000 kg CO <sub>2</sub> /kWh	-	0,0%
Elektra verbruik gebouw	41.790	kWh (grijs)	0,536 kg CO <sub>2</sub> /kWh	22,4	16,9%
Elektra verbruik vervoer	24.651	kWh (grijs)	0,536 kg CO <sub>2</sub> /kWh	13,2	10,0%
<b>totaal scope 2</b>				<b>35,6</b>	<b>26,9%</b>

Scope 3: Business travel					
Categorie	Hoeveelheden	Eenheid	CO <sub>2</sub> -emissiefactor	Ton CO <sub>2</sub>	% van totaal
Zakelijk personenvervoer met privé auto	0	km	0,193 kg CO <sub>2</sub> /reizigerskm	-	0,0%
Zakelijk vliegen - Afstand < 700 km	0	reizigerskm	0,234 kg CO <sub>2</sub> /reizigerskm	-	0,0%
Zakelijk vliegen - Afstand 700 - 2.500 km	33.408	reizigerskm	0,172 kg CO <sub>2</sub> /reizigerskm	5,7	4,3%
Zakelijk vliegen - Afstand > 2.500 km	0	reizigerskm	0,157 kg CO <sub>2</sub> /reizigerskm	-	0,0%
Zakelijk ov - Trein Internationaal	0	reizigerskm	0,017 kg CO <sub>2</sub> /reizigerskm	-	0,0%
<b>totaal scope 3 business travel</b>				<b>5,7</b>	<b>4,3%</b>

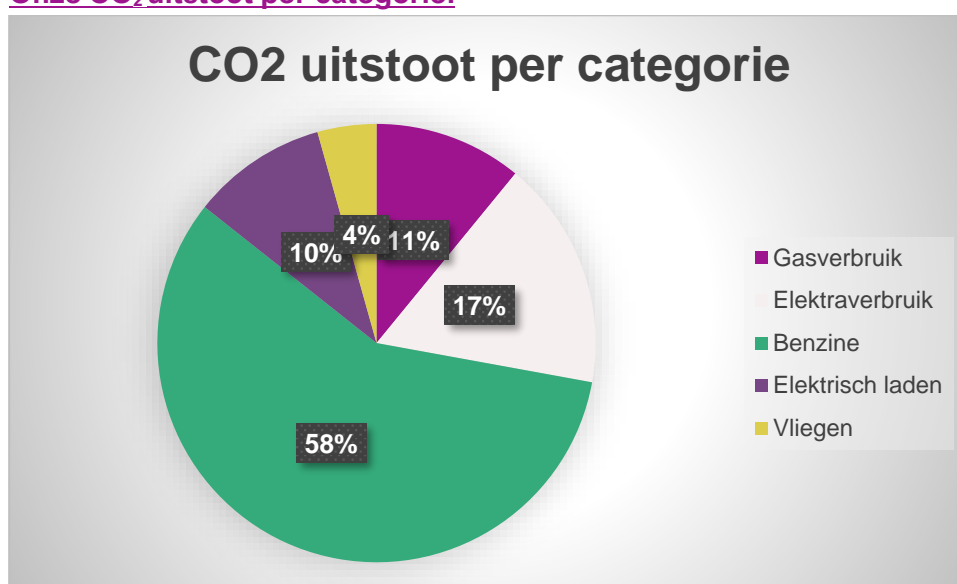
<b>Totaal scope 1, 2 en 3 business travel</b>	<b>Ton CO<sub>2</sub> over 2023</b>	<b>132,2</b>
---	-------------------------------------	--------------

Bron conversiefactoren: [www.co2emissiefactoren.nl](http://www.co2emissiefactoren.nl) 2023

### Resultaten 2021, 2022 en 2023 inclusief stijging of daling:

Absolute waarden	2021	2022	2023	Vershil basisjr	verschil voorgaand jr
CO2 uitstoot (ton)	110,9	146,3	132,2	19,23%	-10%
Elektra kantoor (kWh)	45.941	40.313	41.790	-9,04%	4%
Gas kantoor (m3)	7.776	5.289	6.767	-12,98%	28%
Benzine (L)	21.468	27.113	27.083	26,16%	0%
Elektrisch laden (kWh)	14.266	37.063	24.651	72,79%	-33%
Vliegreizen (km)	14.912	104.167	33.408	124,03%	-68%

**Onze CO<sub>2</sub> uitstoot per categorie:**



**Relatieve waarden, inclusief stijging of daling:**

Relatieve waarden	2021	2022	2023	Vershil basisjr	verschil voorgaand jr
kWh / m2	90,08	79,05	81,94	-9,04%	4%
m3/m2	15,25	10,37	13,27	-12,98%	28%
gas/graaddag	2,76	2,11	2,78	0,63%	32%
kWh / FTE	1.068	858	871	-18,51%	2%
m3/FTE	180,84	112,54	140,97	-22,05%	25%
CO2 / FTE	2,58	3,11	2,75	6,81%	-12%
CO2 / €	28,28	29,26	20,34	-28,09%	-30%

## Vervoer

Uit bovenstaande grafieken en tabel blijkt dat 58% van de CO<sub>2</sub> uitstoot wordt veroorzaakt wordt door het rijden met benzineauto's. In het wagenpark valt dus nog steeds de grootste winst te behalen. Wel is een kleine kanttekening dat steeds meer voertuigen worden vervangen door elektrische voertuigen. Ook zijn een groot aantal benzine voertuigen op huur basis genomen. De scope 3 uitstoot is flink gezakt door het vliegverkeer wat in 2023 aanzienlijk lager was dan in 2022.

In totaal zijn er in 2023 in aantallen geen benzine voertuigen bij gekomen, dit is hetzelfde gebleven maar zijn er wel 3 elektrische voertuigen aan de vloot toegevoegd. Het wagenpark is daarom van 36 naar 39 voertuigen vergroot.

Het wagenpark blijven we steeds verder elektrificeren. Inmiddels zijn 19 van de 36 auto's elektrisch. Opvallend is dat het aantal kWh in totaal lager is geworden, dit kan te maken hebben met kortere routes aangezien het aantal benzine verbruik ongeveer hetzelfde is gebleven met hetzelfde aantal voertuigen. Aangezien het wagenpark nog altijd de grootste uitstoter is, is dit hetgeen waar wij nog altijd op inzetten.

## Gebouw

Het verbruik qua elektra en gas is in het pand echter mooi gedaald ten opzichte van 2021. Er is wel een groot verschil met 2022, dit is te wijden aan een rekenfout in 2022. Het gasverbruik lag in de werkelijkheid een stuk hoger omdat de maand december 2022 niet is meegeteld. Gelukkig is het aandeel verbruik wel gedaald in de loop der jaren en dit hopen we door te zetten.

Doordat de verwarming centraal is geregeld hebben we daar zelf weinig invloed op. Wel zijn we nog altijd regelmatig in contact met de verhuurder van het pand, om samen te bepalen wat er qua reductie en vergroening van de elektra en gas nog verder mogelijk is. Het gebouw aan de Zonnebaan 9-21 heeft op 16 december 2022 het Energielabel A+ ontvangen en op 30 januari 2023 het Breeam NL certificaat ontvangen met een score van 68,97%, wat staat voor 'very good'.

Er zijn eind 2022 10 zonnepanelen als proef geplaatst. De opbrengst hiervan was nog verwaarloosbaar. In mei 2023 zal het dak vol gelegd worden met zonnepanelen, de resultaten hiervan worden verwerkt door de verhuurder van het pand.

Mogelijkheden qua verduurzaming vanuit het Energielabel onderzoek van december 2022:

- Isolatie
  - o Geïsoleerde gevelpanden
  - o Dakisolatie
- Installaties
  - o Energiezuinig verwarmingstoestel
  - o Efficiënt koelsysteem

**Totaal**

Ondanks enkele verhogingen en kleine dalingen is het opvallend dat de uitstoot ten opzichte van Fte en omzet is verbeterd. CO2/omzet is met ongeveer 30% verbeterd en CO2/Fte ten opzichte van 2022 met 12%. Dit zijn mooie cijfers die we hopen voort te zetten.

Met behulp van voorgaande plannen en bovenstaande acties beogen wij een reductie te behalen van:

- Reductie van 42,2 Ton CO2 uitstoot in Scope 1 (56,69%) in vergelijking met 2021
- Reductie van 25,5 Ton CO2 uitstoot in scope 2 (62,5%) in vergelijking met 2021
- Totale reductie van 67,7 ton CO2 uitstoot in 2025 (58,8%) in vergelijking met 2021

Doel/ actie	KPI	Resultaat eind 2023
Energiezuinigere voertuigen leasen	83,3% elektrische voertuigen in 2025	53%
Totale CO <sub>2</sub> uitstoot verminderen	>50% CO <sub>2</sub> reductie in 2025	30% CO <sub>2</sub> / Omzet reductie behaald
Verduurzaming kantoorruimte	100% groene energie	Grijze energie

**Doelen voor 2024:**

- *Wagenpark beleid voortzetten (elektrisch heeft voorkeur).*
- *In gesprek blijven met verhuurder om groene energie af te nemen en het gasverbruik te verminderen.*

## 6. Resultaten Prosperity

Als derde pijler hebben we de focus op het onderdeel prosperity. Om als organisatie voort te blijven bestaan dient de organisatie financieel gezond te zijn en blijven. Zonder omzet en winst heeft BusinessBase immers geen bestaansrecht. Duurzame dienstverlening staat dan ook gemarkeerd als materieel thema.

### Duurzame dienstverlening

Het leveren van een duurzame dienstverlening kan onderverdeeld worden in de interne organisatie en de externe dienstverlening.

Voor de interne organisatie is ligt de focus op het zijn van een financiële gezonde organisatie. Daarnaast wensen we het verloop van het personeel zo laag mogelijk te houden, om een stabiel team te hebben, wat ook extern voordeel oplevert voor de klant. Inzicht zal worden verkregen in de verloopcijfers van afgelopen jaar en wat de wensen zijn voor komend jaar (zie People facts).

Duurzame dienstverlening gericht op de externe organisatie zit het vooral in het leveren van een goed en 'duurzaam' product. Wij bieden graag oplossingen voor de lange termijn – waarbij wij de klant goed en langdurig willen ondersteunen, met software wat het werk makkelijker en efficiënter kan maken. Daarnaast hebben wij een specifieke adoptie aanpak, wij willen zorgen dat de klant blij is met het werk wat wij leveren en meten dit in het klanttevredenheidsonderzoek. Door de oplossingen die wij bieden kunnen wij indirect ook duurzaamheid stimuleren bij onze klanten, zo kan er makkelijker op afstand gewerkt worden waardoor reizen/-kilometers beperkt worden. Door onze HR-toepassingen (INHR Solutions) krijgt de klant beter inzicht in het HR-proces en kunnen wij op deze manier het 'People' gedeelte bij de klant ondersteunen.

Doel/ actie	KPI	Resultaat eind 2023
Financieel gezonde organisatie behouden	>30% Solvabiliteit	Behaald
Langdurige inzetbaarheid medewerkers	<5% verloop	5,5%

*Doelen voor 2024:*

- >30% solvabiliteit behalen
- <5% verloop

### Duurzaam inkopen

In 2022 is er een duurzaam inkoopbeleid opgesteld. Met een duurzaam inkoopbeleid kunnen wij onszelf én de markt stimuleren om innovatiegerichte en duurzame producten aan te bieden. Dit zullen wij gaan doen door bij elke aankoop een bewuste keuze te maken. We onderzoeken de levenscyclus van een product (van groei tot teruggang) en overwegen Fair Trade-, bio-gecertificeerde- en/of streekproducten. Bij de keuzes bij de inkoop van producten zullen wij rekening houden met het effect op het milieu en mensen. We kijken naar elk product en elke dienst op zich. Daardoor is de keuze voor leveranciers en producten gebaseerd op wat het beste is voor de omgeving en het milieu. In 2023 zijn de ambitieniveaus voor Maatschappelijk Verantwoord Inkopen (MVI) bekeken en zijn we tot de conclusie gekomen dat de in 2022 gestelde criteria voor MVI voor nu voldoende zijn. Wij proberen niet-duurzame producten, diensten en werken uit te sluiten om zo aan deze voorwaarde te kunnen voldoen.

Doel/ actie	KPI	Resultaat eind 2023
Inkoopbeleid opstellen		Inkoopbeleid is opgesteld

Het inkoopbeleid is opgesteld in 2022. Wij proberen ons hier zo veel mogelijk aan te houden en bewuste keuzes te maken. Kosten en wensen technisch is dit soms lastig te realiseren en hebben wij soms andere keuzes moeten maken.

#### *Doelen voor 2024:*

- *Inkoopbeleid verder opvolgen en meer gezonde producten toevoegen aan aanbod op kantoor.*
- *Uitsluiten van niet-duurzame producten, diensten en werken.*

### Maatschappelijke verantwoordelijkheid

BusinessBase wil graag ook iets goeds doen voor de samenleving. In 2023 zijn er verschillende initiatieven vanuit collega's naar voren gekomen. Dit is onder andere na aanleiding van de GPW score bij de vraag 'De wijze waarop wij een bijdrage leveren aan de maatschappij geeft mij een goed gevoel'. Deze vraag heeft in 2022 en in 2023 een relatief lage score gekregen (56,7% gemiddeld), waardoor ook de MVO groep is ontstaan. Er zijn geen concrete afspraken gemaakt wat betreft SROI maar er zijn wel leuke goede doelen gesteund:

- Het Rijksmuseum, dit komt jaarlijks terug;
- De actie Verkeersregels Amsterdam van het GVB;
- De Kerstlunch voor mensen die het niet zo breed hebben;
- Sponsoring van de KNGF, onze puppy Loekie;
- Een Chocolateletter actie voor minder bedeelde kinderen;
- Het Diabetesfonds;
- Sponsoring van Kieron, de pleegzoon van Johan.

Doel/ actie	KPI	Resultaat eind 2023
Iets teruggeven aan de samenleving	0,5% van de omzet besteden aan sponsoring / goede doelen	Veel initiatieven vanuit collega's

Het heeft onze voorkeur om iets terug te doen voor de samenleving. Daarom zijn we ook trots op de sponsoring die we afgelopen jaar hebben gedaan. We blijven dit op deze manier doen in het jaar 2024. Naast initiatieven vanuit collega's zijn er ook bepaalde afspraken gemaakt met onze goede doelen-klanten. Wij hebben een afspraak om een bepaald percentage van de omzet terug te geven in de vorm van donaties. Dit blijven we ook doen in 2024.

*Doelen voor 2024:*

- *Interne ideeën voor sponsoring aanmoedigen*
- *Interne medewerkers financieel steunen bij goede doelen acties.*



## 7. Compliance

Vanuit de ISO 9001 en ISO 27001 certificeringen beschikt BusinessBase over een overzicht van relevante Wet- en Regelgeving. Deze is voornamelijk gericht op informatiebeveiligingswetgeving. Wanneer gekeken wordt naar MVO wetgeving is er voor BusinessBase op dit moment nog geen directe verplichting voor het opstellen van een MVO beleid. Vanaf 2024 is de nieuwe Europese duurzaamheidswetgeving Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) van toepassing. Deze regelgeving verplicht (grotere of beursgenoteerde) bedrijven te rapporteren over de milieu- en sociale impact van bedrijfsactiviteiten, en verplicht om deze informatie te laten toetsen. Mogelijk kunnen klanten en opdrachtgevers wel eisen gaan stellen aan BusinessBase op dit gebied. Met als basis het MVO jaarverslag zal BusinessBase hier reeds (grotendeels) aan voldoen en kunnen wij op korte termijn informatie hiervoor aanleveren.

Echter zijn er naast de CSRD ook andere vormen van wetgeving die op van invloed zijn op onze organisatie. Zo dienen alle kantoorgebouwen in 2023 te voldoen aan een energielabel C (het kantoorgebouw heeft momenteel label A+) en in 2030 een energielabel A. BusinessBase huurt een verdieping in het huidige kantoorgebouw en is daarmee niet direct verantwoordelijk voor dit Energielabel, maar merkt wel de indirecte effecten van de energietransitie en bijbehorende verplichtingen (informatieplicht energiebesparing en energielabelplicht).

Naast Milieuwetgeving is er ook Arbowetgeving van toepassing voor BusinessBase. Onder andere door middel van de RI&E wordt hier door BusinessBase invulling aan gegeven. De RI&E zal eind 2024 opnieuw gedaan moeten worden om aan deze ARBO-eis te kunnen voldoen.

## 8. Hoe gaan we verder?

### MVO-doelen in het jaarplan 2024

Voor 2024 hebben we de volgende doelen en acties opgesteld:

- *We gaan onze persoonlijke doelstellingen (>80%) weer behalen.*
- *We willen het partnership met Microsoft behouden.*
- *We willen een Skills Matrix opstellen met onze nieuwe HR-Manager.*
- *We willen onze kennis extern delen door het organiseren van webinars & workshops. In 2024 willen we weer 8 sessies gaan organiseren.*
- *We willen blijven meten hoe de kennisoverdracht wordt ervaren.*
- *We gaan een concrete doelstelling opstellen om invulling te geven aan het stimuleren van maatschappelijke ontwikkeling tijdens de werkgroepen in 2024.*
- *Blijven aantrekken van jong talent.*
- *Doelstelling formuleren met betrekking tot de man-vrouw verhouding.*
- *Wagenpark beleid voortzetten (elektrisch heeft voorkeur).*
- *In gesprek blijven met verhuurder om groene energie af te nemen en het gasverbruik te verminderen.*
- *>30% solvabiliteit behalen*
- *<5% verloop*
- *Inkoopbeleid verder opvolgen en meer gezonde producten toevoegen aan aanbod op kantoor.*
- *Uitsluiten van niet-duurzame producten, diensten en werken.*
- *Interne ideeën voor sponsoring aanmoedigen*
- *Interne medewerkers financieel steunen bij goede doelen acties.*

## 9. MVO Bedrijfsvoering

De MVO-werkgroep binnen BusinessBase bestaat uit 3 collega's, die tevens onze MVO-ambassadeurs zijn. Idealiter zijn in dit team zijn de meeste afdelingen vertegenwoordigd zodat onze duurzaamheidstransitie bedrijf breed gedragen wordt.

Via een MVO-werkgroep, een intranetpagina en de teammiddagen stelt BusinessBase periodiek medewerkers op de hoogte van de MVO-activiteiten en de status van de deelprojecten. Hieronder vind je een overzicht van de MVO-werkgroep in 2023-2024.

Leden van de MVO-werkgroep zijn:

- Karima Notten
- Oedse de Boer
- Femke Bergman

Bijlage 1: Overzicht Sustainable Development Goals

